



Kontakt dla mediów:

email: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 30.06.2026 r.

Masz pomysł, który nie powinien leżeć w szufladzie? PARP uruchamia nabór dla startupów

Chcesz zbudować startup, który kiedyś pójdzie śladem ElevenLabs? Najpierw trzeba wyjść z fazy pomysłu. Od 30 czerwca br. firmy z Polski Wschodniej będą mogły ubiegać się o dofinansowanie na rozwój działalności gospodarczej w ramach działania „Platformy startowe dla nowych pomysłów” – komponent IIa „Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu”, realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach programu Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW). Maksymalna wartość wsparcia dla jednego projektu wynosi 600 tys. zł.

Nie każdy startup zaczyna się od dużego biura, rundy inwestycyjnej i kilkudziesięcioosobowego zespołu. Czasem początkiem jest notatka zapisana w telefonie, prototyp testowany po godzinach albo problem, który ktoś postanowił rozwiązać inaczej, niż wszyscy. Aby jednak taki pomysł nie pozostał wyłącznie koncepcją, potrzebuje nie tylko determinacji założycieli, ale także wsparcia finansowego i merytorycznego, które pozwoli przejść od inkubacji do realnego działania na rynku.

Możliwość taką zapewnia nabór prowadzony przez PARP w działaniu 1.1 FEPW „Platformy startowe dla nowych pomysłów” – komponent IIa „Wsparcie rozwoju działalności gospodarczej startupu”. Program jest skierowany do młodych firm, które zakończyły proces inkubacji w jednej z Platform startowych i są gotowe do komercjalizacji produktu.

Polski rynek startupowy ma za sobą wyjątkowo mocny początek roku. W I kwartale 2026 r. 46 innowacyjnych spółek pozyskało łącznie 2,1 mld zł od 47 funduszy – to poziom wyraźnie wyższy, niż w poprzednich kwartałach. 35 transakcji dotyczyło rund seed i pre-seed, co stanowiło blisko 80 proc. wszystkich inwestycji. Statystyki najmocniej podbiła runda ElevenLabs o wartości 1,8 mld zł, ale jej skala dobrze pokazuje, że polskie technologie mogą przyciągać globalny kapitał¹. Zanim jednak startup stanie się rozpoznawalny dla największych inwestorów, musi przejść wcześniejsze etapy: zweryfikować pomysł, dopracować produkt i przygotować się do wejścia na rynek.

¹ [Polish VC market outlook Q1 2026 | Serwis Spółki PFR Ventures](#)

Sukces zaczyna się od pierwszego kroku

Wśród dotychczasowych beneficjentów „Platform startowych dla nowych pomysłów” są firmy rozwijające rozwiązania z różnych obszarów – od technologii kosmicznych, przez fashiontech, po medtech. Jedną z nich jest Erend Space, twórca aplikacji Hive Mind. Dla spółki udział w programie był jednym z elementów budowania gotowości do wejścia na rynek i rozmów z inwestorami.

– Współpraca z PARP umożliwiła nam inwestycję w budowę marki, działania medialne oraz rozwój kultury organizacyjnej – wartości, które dopełniły firmę oraz ostatecznie przygotowały nas do premiery aplikacji Hive Mind i gotowości do rozmów z inwestorami prywatnymi – mówi Mariusz Dmochowski, CEO Erend Space.

Z działania „Platformy startowe dla nowych pomysłów” skorzystała również firma WearMeUp.Club, która otrzymała 600 tys. zł dotacji. Środki pomogły jej rozwijać produkt po zakończeniu etapu inkubacji.

– Wsparcie, które otrzymaliśmy od Agencji, oraz wiara w nasz projekt pozwoliły nam przejść od pomysłu i prototypowania do realnego rozwoju produktu – podsumowuje Marta Zagożdżon, CEO WearMeUp.Club.

Swoją drogę od Platform startowych zaczynała także Uhura Bionics – polska spółka medtechowa pracująca nad sztuczną krtanią Tik-Tak. Po pierwszym etapie firma sięgnęła po kolejne finansowanie z PARP, które pomogło jej rozwijać i chronić innowacyjne rozwiązanie.

– Pierwsze kroki jako przedsiębiorcy stawialiśmy w programie Platformy startowe dla nowych pomysłów. Dzięki tej współpracy mogliśmy ruszyć z projektem. Potem zdecydowaliśmy się aplikować o kolejne finansowanie poprzez PARP, które pomogło nam opatentować naszą innowacyjną sztuczną krtanią Tik-Tak – mówi Konrad Zieliński, CEO Uhura Bionics.

Kryteria naboru

O dofinansowanie w konkursie mogą ubiegać się mikro i mali przedsiębiorcy prowadzący działalność w formie spółki kapitałowej, którzy zakończyli program inkubacji nowego pomysłu biznesowego w Platformie startowej. Wnioskodawca musi posiadać ważny na dzień złożenia wniosku raport z inkubacji, obejmujący informację o zakończeniu inkubacji innowacyjnego pomysłu oraz rekomendację dotyczącą gotowości spółki do rozpoczęcia działalności rynkowej wraz z uzasadnieniem biznesowym.

Projekt powinien być realizowany w co najmniej jednym województwie Polski Wschodniej: lubelskim, podkarpackim, podlaskim, warmińsko-mazurskim, świętokrzyskim lub mazowieckim, z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego.

Dofinansowanie można przeznaczyć m.in. na zakup usług wspierających wdrożenie modelu biznesowego, wynagrodzenia zespołu projektowego, środki trwałe, surowce, materiały oraz wartości niematerialne i prawne. Wsparcie ma pomóc startupom w jednym z najważniejszych

momentów rozwoju: przejściu od przetestowanej koncepcji do pierwszych działań sprzedażowych, pozyskiwania klientów i budowania przewagi konkurencyjnej.

Maksymalny poziom dofinansowania projektu wynosi 85 proc. kosztów kwalifikowalnych, nie więcej niż 600 tys. zł. Minimalny wkład własny przedsiębiorcy to 15 proc. kosztów kwalifikowalnych. Budżet naboru wynosi 40 mln zł.

Szczegółowe informacje o zasadach wyboru projektów, dokumentacji konkursowej i sposobie aplikowania są dostępne na [stronie PARP](#).

Kalendarz naboru

Początek naboru: 30 czerwca 2026 r.

Koniec naboru: 17 września 2026 r.

Wnioski należy składać za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego dostępnego na stronie internetowej PARP.



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

